



ALLGEMEINE ZEITUNG
WIESBADENER KURIER
DARMSTÄDTER ECHO



RHEIN MAIN PRESSE
Werbevermarktung GmbH

■ MEDIADATEN 2017

Reise

DAS REISEANGEBOT DER RHEIN MAIN PRESSE



REISEMARKT

DIE SCHÖNSTEN FERIENZIELE

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

Einen großen Teil des Verbreitungsgebietes der RHEIN MAIN PRESSE plus, mit bis zu 960.000* Leser, bildet das Rhein-Main-Gebiet. Dies ist eine der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands. Hier befinden sich Landkreise mit sehr hohem Haushaltsnettoeinkommen. Der perfekte Lebensraum für Ihre Zielgruppe.

Wir bieten das passende Umfeld

Die regionale Tageszeitung als das glaubwürdigste Medium ist genau das richtige Umfeld für Ihre Werbung. Das Reiseangebot der Rhein Main Presse bietet zusätzlich anerkannte touristische und redaktionelle Kompetenz, moderne Gestaltung, stets am Leser und Werbekunden. Das ist das Ziel von Redaktion und Verlag.

Zusätzliche Präsenz durch Online

Alle Reiseanzeigen des Reiseterteils erscheinen zusätzlich und ohne Aufpreis im Internet.

Auf unseren reichweitenstarken Titelportalen, zu erreichen auch über www.rhein-main-presse.de, stehen alle Anzeigen einer Woche online. In Zahlen ausgedrückt heißt das: 10,16 Mio.* Pageimpressions im Monat.

*IWW - 09/2016, MA 2016

Art des Urlaubs in den letzten 1 bis 2 Jahren (Mehrfachnennungen)		Affinitätsindex BRD-Durchschnitt 100 %
Bade- / Sonnenurlaub	50 % (640.000) 55 %	92 %
Städtereisen	28 % (360.000) 24 %	118 %
Wanderurlaub	22 % (280.000) 14 %	163 %
Kultur- / Studienreisen	15 % (190.000) 12 %	121 %
Event- / Veranstaltungsreisen	14 % (180.000) 7 %	206 %
Rundreisen	11 % (140.000) 13 %	85 %
Skiurlaub / Wintersport	12 % (120.000) 9 %	111 %
Wellness- / Fitnessurlaub	8 % (11.000) 10 %	85 %
Urlaub auf dem Land	6 % (7.000) 6 %	94 %
Bildungs- / Sprachreisen	5 % (6.000) 5 %	101 %
Cluburlaub	4 % (5.000) 5 %	77 %
Kreuzfahrt	3 % (4.000) 2 %	113 %

■ Reichweite der Rhein Main Presse plus im Verbreitungsgebiet ■ Deutschland gesamt

Quelle: ma 2016

VERBREITUNGSGEBIET

Ihre Vorteile auf einen Blick!

- Ihre Anzeige erscheint in 30 Tageszeitungsausgaben
- jede Woche samstags 321.354 (Quelle: IVW, II Quartal 2016) verbreitete Exemplare
- 960.000 reiselustige Leser (Quelle: ma 2016)

Besteht unter anderem aus folgenden Ausgabentiteln

- | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|
| ▪ Allgemeine Zeitung Mainz | ▪ Odenwälder Echo | ▪ Gießener Anzeiger |
| ▪ Allgemeine Zeitung Alzey | ▪ Starkenburger Echo | ▪ Gelnhäuser Tageblatt |
| ▪ Allgemeine Zeitung Ingelheim/ Bingen | ▪ Bürstädter Zeitung | ▪ Kreis-Anzeiger |
| ▪ Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach | ▪ Lampertheimer Zeitung | ▪ Lauterbacher Anzeiger |
| ▪ Darmstädter Echo | ▪ Main-Spitze | ▪ Oberhessische Zeitung |
| ▪ Ried Echo | ▪ Wiesbadener Kurier | ▪ Usinger Anzeiger |
| ▪ Rüsselsheimer Echo | ▪ Wiesbadener Tagblatt | ▪ Wormser Zeitung |
| ▪ Groß-Gerauer Echo | | |



PREISE UND TERMINE

DIE BESTEN PREISE FÜR JEDE SAISON

Attraktive Millimeterpreise

Millimeterpreis für Reiseanzeigen nur 9,20 Euro für s/w-Anzeigen und 11,04 Euro für eins bis drei Zusatzfarben.

Mindestgröße: 10 mm / einspaltig; gerahmt

Die zweite Anzeige zum halben Preis

Wiederholungsanzeige am darauffolgenden Samstag zum halben Preis.

49 Euro – große Leistung für ganz kleines Geld

Anzeige 10 mm / einspaltig an drei Erscheinungstagen 49 Euro je Erscheinen netto. Gilt nur für Anbieter von privaten Ferienwohnungen/-häusern.

Sommeraktion

Monate: Juni, Juli, August

dreimal buchen, zweimal bezahlen

Kataloge

Termine: 14.01., 11.02., 02.09.

Format: 90 mm hoch / 45 mm breit

798 Euro

Bei Belegung von allen Terminen: **1.620 Euro**

Reisetipp / Hoteltipp

100 mm / dreispaltig 1.520 Euro

150 mm / dreispaltig 1.970 Euro

Promotion-Aktion

Mit dem Gast sprechen – im Herzen zweier Hauptstädte. Wir bieten Ihnen eine 1-A-Lage, interessierte Leserschaft, die komplette Organisation und das zu einem fairen Preis (auf Anfrage). Wer bei uns promotet, kommt wieder. Rufen Sie uns an!

Advertorials

Eine gute Alternative zur klassischen Anzeige.

1/1 Seite	15.960 €
1/2 Seite	9.100 €
1/4 Seite	4.950 €

THEMENPLAN 2017

Themen	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
KATALOGANZEIGEN	14.01.2017	06.01.2017
Den närrischen Tagen entfliehen	28.01.2017	20.01.2017
Wellness und Fitness	04.02.2017	27.01.2017
KATALOGANZEIGEN	11.02.2017	03.02.2017
Aktivurlaub (Radfahren und Wandern)	18.02.2017	10.02.2017
Eifel	04.03.2017	24.02.2017
Osterurlaub	11.03.2017	03.03.2017
Osterurlaub/Frühjahrsurlaub	18.03.2017	10.03.2017
Die Pfalz lädt ein	25.03.2017	17.03.2017
FREIZEIT KOMPASS	01.04.2017	03.03.2017
Aktivurlaub (Radfahren und Wandern)	08.04.2017	31.03.2017
Pfingsturlaub	06.05.2017	28.04.2017
Aktivurlaub (Radfahren und Wandern)	13.05.2017	05.05.2017
Urlaubstipps für Kurzenschlossene	03.06.2017	26.05.2017
Sommerurlaub	10.06.2017	02.06.2017
Urlaubstipps für Kurzenschlossene	03.06.2017	26.05.2017
Schwarzwald - nix wie hin!	17.06.2017	09.06.2017
Urlaubstipps für Kurzenschlossene	01.07.2017	23.06.2017
Kreuzfahrten	19.08.2017	23.07.2017
Wohin im Herbst?	02.09.2017	25.09.2017
KATALOGANZEIGEN	02.09.2017	25.09.2017
Aktivurlaub (Radfahren und Wandern)/Herbsturlaub	09.09.2017	01.10.2017
Wellness und Fitness	23.09.2017	15.09.2017
Advent, Weihnachten, Silvester	21.10.2017	13.10.2017

¹ Bei Bestellung der gleichen Anzeige für zwei aufeinander folgende Samstage. Gültig für Pensionen, Gastronomie, Vermieter und Verkehrsvereine; ausgenommen Reiseveranstalter, Verkehrsträger.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. (Gilt nicht für Auslandsabrechnungen.)

PREISE UND ANgebOTE

DIE BESTEN PREISE FÜR JEDE SAISON

Präsentieren Sie Ihr Feriendomizil für wenig Geld und erhalten Sie viel Leistung!



Gesamtausgabe 006 Rhein Main Presse plus	
Format	
1 spaltig / 30 mm 2 spaltig / 15 mm	165,00 € ²
1 spaltig / 50 mm 2 spaltig / 25 mm	248,00 € ²
1 spaltig / 100 mm 2 spaltig / 50 mm	441,00 € ²

¹ zzgl. MwSt.; Preise sind nicht weiter rabatt- und abschlussfähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen lt. aktueller Preisliste Nr.45, gültig ab 1.1.2017.

² Je Anzeige bei Abnahme von sechs Schaltungen pro Kalenderjahr.



KOSTENFREIE ANZEIGENVORLAGEN

Selbstverständlich erstellen wir die Anzeigenvorlagen für Sie kostenfrei ganz nach Ihren Wünschen!

165 €*

1 spaltig/30 mm

248 €*

1 spaltig/50 mm

2 spaltig/25 mm

441 €*

1 spaltig/100 mm

2 spaltig/50 mm

* Alle Anzeigen in Originalgröße. Preise gelten je Anzeige bei Abnahme von sechs Anzeigerschaltungen pro Kalenderjahr.

ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAGSANGABEN

Verlag: RHEIN MAIN PRESSE
Werbevermarktung GmbH
 Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz
 Postfach 3120, 55021 Mainz

Telefon: (0 61 31) 48 47 99
Telefax: (0 61 31) 48 47 48
E-Mail: mludebuehl@rmp.de

Internet: www.rmpw.de

Bankkonto: Commerzbank, Mainz
 2 114 080 01 (BLZ 550 400 22)
 Swift: COBA DE FF XXX
 BIC: COBA DE FF XXX
 IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01

Abrechnung: Die Abrechnung erfolgt unter der Bezeichnung
 RHEIN MAIN PRESSE Werbevermarktung GmbH.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Erscheinungsweise wöchentlich samstags
Anzeigenschluss Dienstag, 14 Uhr
Anlieferung bis Anzeigenschluss

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug ein Prozent Skonto. Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis eine 15-prozentige AE-Provision.

RABATTE

Malstaffel	Mengenstaffel
Ab 6 Anz. 5%	Ab 3.000 mm 5%
Ab 12 Anz. 10%	Ab 5.000 mm 10%
Ab 24 Anz. 15%	Ab 10.000 mm 15%
Ab 52 Anz. 20%	Ab 20.000 mm 20%

Es kann entweder die Mal- oder die Mengenstaffel zur Anwendung kommen.

TECHNISCHE ANGABEN (AUSZUG)

Satzspiegel: Höhe 480 mm / Breite 325 mm
 1 Seite = 3.360 mm

Spaltenzahl: Anzeigenteil = 7; Textteil = 7

Spaltenbreiten: 1-spaltig = 45,13 mm
 2-spaltig = 91,78 mm
 3-spaltig = 138,42 mm
 4-spaltig = 185,06 mm
 5-spaltig = 231,71 mm
 6-spaltig = 278,36 mm
 7-spaltig = 325,00 mm

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Preisliste Rhein Main Presse Nr. 45 vom 1. Januar 2017.





■ KONTAKT

RHEIN MAIN PRESSE Werbevermarktung GmbH Michael Ludebühl

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
0 61 31 / 48 47 99
Fax: 06131 / 48 47 48
mludebuehl@vrm.com

Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg

Günter Frenz & Partner
Verlagsvertretung OHG
Langenstücken 24
22393 Hamburg
Tel. (0 40) 60 91 88 01
Fax (0 40) 6 03 21 35
info@tz-service.de

Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland

Mahlow Media e.K.
Am Heideberg 15
56333 Winnigen
Tel. (0 26 06) 96 36 0
Fax (0 26 06) 96 36 36
s.mahlow@mahlow-media.de

Baden-Württemberg, Südhessen (Odenwald)

KW Touristik Werbung
Kerstin Wießner
Rheinstraße 36
77815 Bühl
Tel. (0 72 23) 95 36 01
Fax (0 72 23) 95 36 02
K.wiessner@touristikwerbung-kw.de

Bayern

Bayerische Reise- und
Bäderwerbung GmbH
Streitbergstraße 38
81249 München
Tel. (0 89) 8 71 10 67
Fax (0 89) 8 71 14 82
brbw.widl@t-online.de

Salzburg, Steiermark

GFB&Partner
MarketingServices
GmbH/atm
Karolingerstr. 1
A-5020 Salzburg
Tel. (06 62) 84 92 59 28
Fax (06 62) 84 92 59 33
atm@gfb.at

