

2017

Ein Magazin der RHEIN MAIN PRESSE

Grundpreis

AUSGABE 1 | HERBST 2016 | 3,90 €

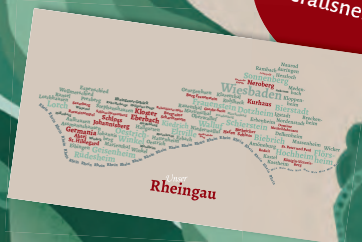
# Unser Rheingau

DAS MAGAZIN FÜR LIEBHABER DER REGION

## Was macht uns aus?

Mehr als Germania und Wein:  
der Rheingau und  
seine Menschen

MIT POSTER  
zum  
Herausnehmen



STADTFÜHRUNG  
Rüdesheim aus  
Touristen-Perspektive

HOCHHEIMER MARKT  
Pferde, Kühe und Gänse  
unterm Riesenrad

BALL DES WEINES  
Die Ballmacherin  
im Porträt



RHEIN MAIN PRESSE

MAINZ · WIESBADEN · DARMSTADT

## Unser Rheingau

Das Magazin für Liebhaber der Region!

## Inhalt

Unser Rheingau ist das Magazin der Verlagsgruppe Rhein Main, das alles, was den Rheingau ausmacht, in einer besonders lesens- und sehenswerten Lektüre thematisiert. Für Menschen, deren Herz für die Region schlägt, stöbern wir in der Vergangenheit, berichten von Land und Leuten, stellen außergewöhnliche Personen vor, entdecken die Schätze und Schönheiten des Rheingaus neu. Wir nehmen die Leser mit auf kulinarische Streifzüge, bieten ihnen eine Fülle interessanter Tipps zur aktiven Freizeitgestaltung und weisen sie auf erlebnisreiche Veranstaltungen hin.

## Zielgruppe – Leser

Unser Rheingau richtet sich sowohl an verwurzelte als auch an neue Rheingauer. Die Generation „40plus“ und junge Familien finden sich im Heft wieder, aber auch für Gäste des Rheingaus bietet das Magazin Wissenswertes und Interessantes aus diesem liebens- und lebenswerten Raum.

## Zielgruppe – Inserenten

Unser Rheingau erreicht heimatverbundene Leserinnen und Leser, die den hohen Lebens- und Freizeitwert dieser Region schätzen. Sie können sich aufgrund ihres überdurchschnittlichen Einkommens vieles leisten und sind deshalb auch in der Lage, den Anregungen und Vorschlägen zur Freizeitgestaltung zu folgen.

## Sie möchten mit dieser Zielgruppe ins Gespräch kommen?

Dann platzieren Sie Ihre Anzeige mitten im attraktiven Umfeld unseres Magazins und knüpfen gewinnbringende Kontakte zu vielen konsumfreudigen und unternehmungslustigen Menschen. In Unser Rheingau können Sie Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll und nachhaltig präsentieren.

### Inhalt



12

Viel mehr als Germania und Weim  
Rheingauer Identität



46

Traubenkernöl für  
Schönheit und Wohlbefinden



52

Beliebtes Ziel für Touristen aus  
aller Herren Länder: Rüdesheim



72

Ideenschmiede  
Domroschenturm



84

Hochheimer Markt:  
Geschäfte unterm  
Riesensad

**IDENTITÄT RHEINGAU**

12 **DORT, WO DIE SONNE LÄNGER BLEIBT**  
Was den Rheingau und seine Menschen ausmacht

22 **NACHGEZÄHLT**  
Zahlen & Fakten über die Region

24 **ZWISCHEN LORCHHAUSEN UND WICKER**  
Die Rheingau-Karte

26 **RHEINGAUER SIMFONIE**  
Interview: Michael Herrmann, Uwe Eric Laufenberg und Martin Lutz

**BRAUCHTUM**

32 **SCHLOSS VOLLRADS LÄSST DEN KABINETT HOCHLEBEN**  
Vor 300 Jahren wurde der Kabinettwein erstmals gemacht

38 **TIERISCHE ARCHITEKTEN UND HIMMLISCHE BAUMEISTER**  
Sagenhaftes: Über die Entstehung von Kloster Eberbach

40 **HAUSAUFGABEN AN GOETHE'S SCHREIBTISCH**  
Serie: Häuser erzählen Ihre Geschichte: Zu Besuch im Winkler's Brentanohaus

**FREIZEIT**

46 **KERN-KRAFT**  
Assmannshausen: Wellness rund um den Tausendsterra Traubenkernöl

52 **MIT DEN AUGEN EINES TOURISTEN GESEHEN**  
Zwischen Drosselgasse, Souvenirläden und Schloss: Stadtführung in Rüdesheim

**KULTUR**

64 **TATORY AM RHEIN**  
„Dostojewskis Erben“ schreiben Krimis, die in der Region spielen

68 **EIN VERBRECHEN IN DEN KINDERSCHUHEN**  
Exklusiv für „Unser Rheingau“: Kurzkrimi der Rüdesheimer Autorin Lella Emami

**GENUSS**

72 **DIE BALLMACHERIN**  
Porträt: Vera Jung ist die Seele des Wiesbadener Ball des Weines

78 **IM WEINBERG IST DIE HÖLLE LOS**  
Weinprobe: Im Rheingau gibt es sieben Höllen, wo teuflisch gute Weine wachsen. Sie werden probiert und vorgestellt von Werner Vogel und Wolfgang Blum.

**WIRTSCHAFT**

84 **EIN MARKT TROTZ DEM WANDEL DER ZEIT**  
Auf dem Hochheimer Viehhandel heute

90 **ZWISCHEN ROSEN UND BADESCHÖNHEIT**  
Seifenmanufaktur

94 **SÜSSE BOTSCHAFTEN**  
Riesling und Sekt sind der Pfeffer der Schokolade

3 Editorial  
6 Dies & Das  
62 Termine  
97 Impressum und Vorschau  
98 Kolumne



## Termine

### Ausgabe Frühjahr

Erscheinungstermin	24. März 2017
Anzeigenschluss	31. Januar 2017
Druckunterlagenschluss	16. Februar 2017

### Ausgabe Sommer

Erscheinungstermin	23. Juni 2017
Anzeigenschluss	26. April 2017
Druckunterlagenschluss	15. Mai 2017

### Ausgabe Herbst

Erscheinungstermin	22. September 2017
Anzeigenschluss	01. August 2017
Druckunterlagenschluss	17. August 2017

### Ausgabe Winter

Erscheinungstermin	1. Dezember 2017
Anzeigenschluss	6. Oktober 2017
Druckunterlagenschluss	24. Oktober 2017

## Technische Angaben

<b>Format</b>	269 mm hoch / 210 mm breit
<b>Papier</b>	Kunstdruck, hochwertiges Papier
<b>Erscheinungsweise</b>	4 x jährlich
<b>Auflage</b>	8.000 Exemplare

## Vertrieb/Verkauf

- Cypypreis von 3,90 Euro
- Kundencenter und Servicepunkte der RHEIN MAIN PRESSE
- Online-Shop der RHEIN MAIN PRESSE
- in ausgewählten Kiosken, Buchhandlungen, Tankstellen und Supermärkten in den Regionen Wiesbaden, Rheingau, Main-Taunus, Rüsselsheim, Darmstadt und Frankfurt

**Sie wünschen nähere Beratung oder möchten mit einer Anzeige dabei sein?**

**Dann wenden Sie sich bitte an unsere Mediaberater/in:**

### Sandra Bügelmeyer

(Leitung Key Account)  
Telefon: (061 31) 48-47 52,  
-47 56, -47 27

E-Mail: [anzeigen.rmp@vrm.de](mailto:anzeigen.rmp@vrm.de)

### Dagmar Bensch

Telefon: (061 31) 48-47 96  
E-Mail: [dbensch@vrm.de](mailto:dbensch@vrm.de)

### Arngart Ebel

Telefon: (061 31) 48-37 30  
E-Mail: [aebel@vrm.de](mailto:aebel@vrm.de)

### Stefanie Deihle

Telefon: (061 31) 48-47 73  
E-Mail: [sdeihle@vrm.de](mailto:sdeihle@vrm.de)