

Start in die Motorradsaison

Sonderveröffentlichung

Erscheinungstermin

10. März 2017

Anzeigenschluss

3. März 2017



Wir wollen mit Ihnen und unseren motorradbegeisterten Leserinnen und Lesern durchstarten!

Wir freuen uns auf Ihre werbliche Beteiligung, denn das Interesse an unserer Sonderveröffentlichung gleich zum Auftakt der Saison wird nach dem langen, kalten Winter sicher groß sein.

Neben allgemeinen Informationen zu Trends und Tipps aus der Branche, stellen wir ganz persönliche Routenvorschläge von Leserinnen und Lesern vor, die zum Nachfahren animieren werden und die Lust auf die beginnende Saison noch mehr steigern.

Wenn Sie in diesem speziellen Umfeld auf Ihre Fachkompetenz, Ihre neuen Modelle, Ihre besonderen Angebote und Leistungen aufmerksam machen wollen, sind Sie genau an der richtigen Adresse. Denn auch in einem stetig wachsenden Markt sichert die gezielte Ansprache potenzieller Kunden langfristig auch Ihr Geschäft.

Sonderpreis

Verbreitung/Ausgabe

Grundpreis je mm

Reichweite (lt. MA 2016/ IVW VA 2016)

	s/w	1 ZF	4c	
110 Mainz	€ 3,34	€ 3,85	€ 4,52	147.000 Leser
120 Worms	€ 1,88	€ 2,17	€ 2,56	49.000 Leser
125 Bürstadt/Lampertheim	€ 0,95	€ 1,10	€ 1,31	23.000 Leser
130 Alzey	€ 1,43	€ 1,65	€ 1,95	30.000 Leser
140 Bingen + Ingelheim	€ 1,56	€ 1,79	€ 2,11	25.000 Leser
160 Bad Kreuznach	€ 1,18	€ 1,36	€ 1,66	16.000 Leser
200 Wiesbaden	€ 4,11	€ 4,73	€ 5,60	163.000 Leser
460 Darmstädter Echo	€ 3,63	€ 4,17	€ 4,91	171.000 Leser
465 Odenwälder Echo	€ 1,32	€ 1,52	€ 1,79	47.000 Leser
468 Starkenburger Echo	€ 1,10	€ 1,27	€ 1,49	12.000 Leser
478 Groß-Gerauer Echo/Ried-Echo	€ 1,41	€ 1,62	€ 1,89	36.000 Leser
488 Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo	€ 1,57	€ 1,80	€ 2,13	43.000 Leser

Kombinationspreise auf Anfrage. Preise sind rabatt- und abschlussfähig.

Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Online-Werbung

Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich online für 6 Wochen unter spezial.allgemeine-zeitung.de, spezial.wiesbadener-kurier.de und spezial.echo-online.de veröffentlicht.

Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe in Originalgröße mit Verlinkung zu Ihrem persönlichen Internet-auftritt abgebildet.

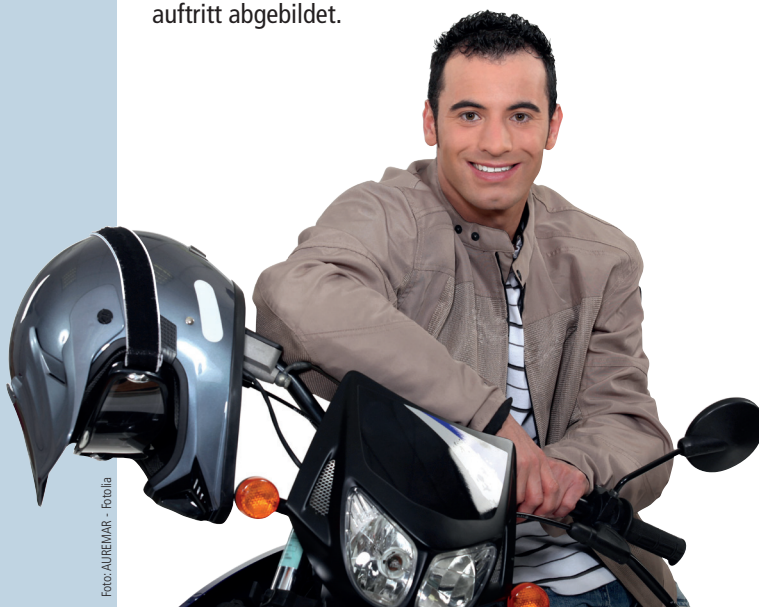


Foto: ALPHEMAR - Fotolia